

Présentation

AUTODIAGNOSTIC FLASH LABEL RFAR

Évaluez rapidement votre maturité
en termes d'achats responsables



1. A quoi sert cet outil ?

a. A qui est-il destiné et pourquoi ?

Le questionnaire d'autodiagnostic flash est à la disposition des organisations privées comme publiques ou associatives qui souhaitent évaluer rapidement leur maturité en termes d'achats responsables.

Vous êtes chef d'entreprise, directeur achat, agent d'une administration locale, d'un service de l'Etat, dirigeant d'une association... Vous désirez positionner rapidement la maturité de votre organisation par rapport aux exigences du label Relations fournisseurs et achats responsables (RFAR) avant d'entrer dans la démarche de candidature proprement dite.

OBJECTIFS

CARACTERISER

les enjeux que représentent les achats responsables et les relations fournisseurs dans votre périmètre

FOCALISER

sur les questions majeures du label RFAR avec les exigences de performance, voire de conformité qui y sont attachées

PASSER

en revue les autres grands thèmes des achats responsables pour évaluer votre maturité

Diapositive 2

LMS1

LE MENTEC Steve; 11/10/2021

b. Que faire ensuite ?

En répondant à ces questions, vous pourrez identifier vos principaux acquis et vos défis prioritaires. A partir de cet autodiagnostic, vous pourrez par la suite :

ELABORER

des plans de progrès prioritaires nécessaires et les mettre en oeuvre

ESTIMER

le délai sous lequel vous pourrez vous placer dans les conditions d'obtention du label RFAR

UTILISATION DES DONNEES

Ce formulaire peut servir d'exercice itératif et peut ainsi être enregistré, modifié et complété ultérieurement.

Une fois terminé, vous pouvez donner votre accord pour que vos informations saisies soient recueillies par le Médiateur des entreprises et exploitées pour faire l'objet d'un traitement à la meilleure connaissance des organisations souhaitant s'engager et la prise en charge de leurs potentielles candidatures.

Diapositive 3

LMS1

LE MENTEC Steve; 11/10/2021

2. La plateforme IMPACT.GOUV.FR

a. Une base au service d'un capitalisme plus responsable

Impact.gouv.fr est une plateforme de collecte de données qui permet de sensibiliser les entreprises à la performance environnementale, sociale et de bonne gouvernance.

PAR ET POUR LES ENTREPRISES

La plateforme et ses 47 indicateurs sont issus d'une réflexion menée auprès de multiples parties prenantes : représentants de réseaux d'entreprises, chefs d'entreprise, associations, syndicats, communautés d'entrepreneurs et élus locaux.

AFFIRMER

son engagement pour une économie plus responsable

PUBLIER

ses indicateurs pour faire connaître ses engagements sociaux et environnementaux

FAIRE SAVOIR

ses engagements en communiquant auprès de ses salariés, clients ou fournisseurs

Diapositive 4

LMS1

LE MENTEC Steve; 11/10/2021

3. Le questionnaire

a. Son positionnement



Anticiper

La régulation européenne est en marche depuis le 21 avril 2021, à travers la discussion sur la performance extra-financière. Dans les années à venir, les entreprises européennes de plus de 250 salariés auront l'obligation de transparence sur leurs indicateurs E, S et G, soit : Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance. En Europe, cela devrait concerner plus de 50 000 entreprises. Cette plateforme a pour objectif de vous permettre d'anticiper ces évolutions à venir.

Affirmer

L'urgence climatique et sociale nous impose d'agir, pour que les entreprises puissent devenir les acteurs moteurs de l'économie durable. Nos concitoyens orientent leurs choix en faveur des entreprises dans lesquelles ils souhaitent acheter, travailler ou investir. Et pour faire un choix éclairé, ils ont besoin d'informations sur vos actions sociales et en faveur de l'environnement. Cette plateforme vous permet d'affirmer vos pratiques en la matière.

Agir

Vous pouvez, pour le compte de votre entreprise, renseigner les indicateurs que nous vous proposons, ou publier directement tout autre indicateur que vous jugez pertinent pour mesurer votre impact. Des ressources sont également mises à disposition pour vous permettre d'améliorer vos connaissances en matière d'ESG. Cette plateforme vous accompagne pour agir plus efficacement.



Notre manifeste

Face à l'urgence climatique et sociale, les citoyens et les entreprises ont compris qu'il fallait changer de modèle. Mais quand les premiers demandent « quand ? », les secondes se demandent « comment ? ».

Plutôt que de les opposer, cette plateforme souhaite les réunir. Elle nous offre à nous, acteurs économiques, quels que soient notre taille ou notre chiffre d'affaires, les outils pour comprendre, mesurer et piloter notre impact environnemental et social, pour renforcer notre transition vers une économie durable. Elle donne aux citoyens, qui sont nos salariés, nos investisseurs ou nos consommateurs, la possibilité de voir la progression de notre engagement et la réalité de notre performance écologique et sociale. C'est pourquoi cette plateforme sera un service de partage. Un partage de savoirs, un partage de nos « faire », un partage de nos savoir-faire et un partage de faire-savoir.

[Voir le Manifeste →](#)

a. Son positionnement

The screenshot shows the homepage of impact.gouv.fr. At the top left is the French Republic logo. The main navigation bar includes 'Accueil', 'Je m'informe', 'Je m'engage', 'Je publie', and 'A propos'. There are also links for 'S'inscrire' and 'Se connecter'. The main content area features a section for 'Auto-Diagnostic Flash' under the 'Secrétariat d'État chargé de l'économie sociale solidaire et responsable'. It indicates '6 Contributions' and '6 Participants'. A small image of a tablet displaying charts is shown. Below this, a text prompt says 'Réalisez votre auto-diagnostic en 32 questions !'. At the bottom, there are logos for 'MPACT' (Savoir faire et faire savoir) and 'le médiateur DES ENTREPRISES'.

UN ACCES PRIVILEGIE

Le questionnaire d'autodiagnostic sera accessible via un onglet dédié depuis la page d'accueil. Cela permettra, au-delà de l'utilisation d'une adresse URL dédiée, d'avoir accès facilement à l'outil en se rendant sur la plateforme.

3. Le questionnaire

b. Son architecture

Le questionnaire est composé d'une **fiche descriptive** :

- 2 questions sur la dimension stratégique des achats
- 1 question sur la dimension stratégique des relations avec les fournisseurs pour l'organisation
- 2 questions sur l'engagement dans des dispositifs charte et certification, l'objectif étant d'apprécier la maturité méthodologique de l'organisation avant de candidater au label RFAR

Et d'un **parcours par étapes** :

- 11 questions sur la conformité de l'organisation aux questions majeures du label RFAR, le minimum requis fédérateur
- 9 questions pour les entreprises ayant des CGV
- 7 questions complémentaires sur la maturité et la performance volontaires

**UN QUIZZ
EFFICACE**

En 32 questions, l'entreprise ou la structure publique peut faire son autodiagnostic et fixer son niveau d'ambition pour élaborer son plan de progrès

MPACT
Savoir faire et faire savoir

3. Le questionnaire

b. Son architecture



FICHE DESCRIPTIVE	LA CONFORMITE DE L'ORGANISATION AUX QUESTIONS MAJEURES DU LABEL	PROMOTION DE RELATIONS DURABLES ET EQUILIBREES	QUESTIONS COMPLEMENTAIRES	MIEUX VOUS CONNAITRE
<ul style="list-style-type: none">◦ Dimension stratégique des achats◦ Dimension stratégique des relations avec les fournisseurs pour l'organisation◦ L'engagement dans des dispositifs charte et certification	<ul style="list-style-type: none">◦ Engagement et gouvernance de l'organisation dans une démarche d'achats responsables◦ Conditions de la qualité des relations fournisseurs◦ Respect des intérêts des fournisseurs◦ Délais moyens de paiement sur les fournisseurs français	<ul style="list-style-type: none">◦ Conditions générales d'achats et conditions générales de vente◦ Clauses contractuelles◦ Délais légaux de paiement◦ Charte RSE	<ul style="list-style-type: none">◦ Conditions de la qualité des relations fournisseurs◦ Intégration de la responsabilité sociétale dans le processus achat◦ Impact des achats sur la compétitivité économique de l'écosystème	<ul style="list-style-type: none">◦ Secteur d'activité◦ Type de structure◦ Nom de la structure◦ Partage des données

3. Le questionnaire

b. Son architecture

Chaque question du quizz propose différentes possibilités. Selon la réponse donnée un commentaire est proposé par le Médiateur des entreprises afin de vous permettre de mieux connaître votre positionnement ou savoir comment faire pour vous améliorer

POUR SE LANCER

Une fois rempli et soumis, le quizz ne vous propose pas un enseignement général. Si vous êtes intéressé et souhaitez en savoir plus ou vous engager, contactez nos services pour expertiser votre questionnaire.

Fiche descriptive

La dimension stratégique des achats

1/32 Quel est le montant annuel des achats ?

- Moins de 10 millions d'euros par an
- Plus de 10 millions d'euros par an
- Je ne sais pas

Enseignement

En se rapprochant de la comptabilité fournisseurs, il doit être possible de faire un extrait des comptes de classes de charges et de rajouter les montants des investissements pour ressortir le volume des achats. La précision n'a pas besoin d'être très fine, un ordre de grandeur estimé au million d'euros ou en centaines de milliers d'euros suffit. Si possible, faire ressortir les achats récurrents des achats exceptionnels. En effet, l'organisation à monter pour opérer les achats de manière professionnelle devra être adaptée au portefeuille.

Est-ce que cet enseignement vous est utile? Avez-vous quelque chose à ajouter pour le compléter ?

b. Son architecture

En 32 questions, la PME peut faire son auto-diagnostic et fixer son niveau d'ambition pour élaborer son plan de progrès.

Fiche descriptive

La dimension stratégique des achats

1/32 Quel est le montant annuel des achats ?

Moins de 10 millions d'euros par an

Plus de 10 millions d'euros par an

Je ne sais pas

2/32 Quel est le poids des achats par rapport à votre chiffre d'affaires ou équivalent ? Pour les acheteurs publics : par rapport à votre budget total ?

Moins de 35%

Plus de 35%

Je ne sais pas

La dimension stratégique des relations avec les fournisseurs pour l'organisation

3/32 Le succès de votre structure ou ses risques éventuels de défaillance sont-ils dépendants de vos fournisseurs ?

Oui

Non

Je ne sais pas

L'engagement dans des dispositifs charte et certification

4/32 Êtes-vous signataire de la charte RFAR ?

Oui

Non

Je ne sais pas

5/32 Êtes-vous déjà certifié ISO9001 ou ISO14001 ?

Oui

Non

Je ne sais pas

[Enregistrer le brouillon](#) [Lancer](#)

La conformité de l'organisation aux questions majeures du label RFAR

Engagement et gouvernance de l'organisation dans une démarche d'achats responsables

6/32 L'engagement officiel de la direction générale dans le domaine de la RSE est-il formalisé ?

Oui

Non

Je ne sais pas

7/32 Des objectifs spécifiques, mesurables, réalistes et réalisables ont-ils été définis pour les achats responsables en déclinaison de la stratégie RSE définie par la direction générale ?

Oui

Non

Je ne sais pas

8/32 L'organisation a-t-elle identifié ses risques et opportunités RSE et défini ses priorités en conséquence ?

Oui

Non

Je ne sais pas

9/32 Quel dispositif de prévention de la corruption formalise explicitement cet engagement pour l'ensemble des collaborateurs de l'organisation ?

Conforme à la loi SAPIN 2

En cours de mise en conformité avec la loi SAPIN 2

Autre dispositif couvrant l'ensemble des collaborateurs de l'organisation

Le dispositif de prévention couvre les acheteurs seulement

Un dispositif est défini, qui sera mis en place dans les 6 mois qui viennent

Aucun dispositif n'est en place et rien n'est défini

Je ne sais pas

b. Son architecture

Conditions de la qualité des relations fournisseurs

10/32 Les objectifs qualitatifs mis en place à tous les niveaux de la fonction achat intègrent-ils tous les critères pour des achats responsables ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

11/32 Les objectifs quantitatifs et mesurables mis en place à tous les niveaux de la fonction intègrent-ils les critères pour des achats responsables?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

12/32 Avez-vous désigné un médiateur relations fournisseurs interne pouvant être saisi directement par les fournisseurs ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

13/32 Comment pilotez-vous et coordonnez-vous le plan de transformation/d'amélioration de conformité/performance par rapport à l'esprit et à la lettre de la charte et du référentiel du label ?

- Dans le cadre du pilotage mis en place pour ISO9001 ou ISO 14001
- Au niveau du comité exécutif de l'organisation
- Dans le cadre du comité RSE
- Je ne sais pas
- Autre

Respect des intérêts des fournisseurs

14/32 Pourcentages des factures payées après le terme des obligations réglementaires ou contractuelles, sur la base de toutes les factures reçues sur l'année N-1 ou les 12 derniers mois glissants, litiges inclus

- Moins de 1%
- Entre 1% et 5%
- Entre 5% et 10%
- Entre 10% et 15%
- Plus de 15%
- Je ne sais pas

Délais moyens de paiement sur les fournisseurs français

15/32 Précisez le poids au sein de votre portefeuille achat des achats avec des obligations réglementaires sur les délais de paiement courts comme les transports ou les produits frais

- Non significatif : moins de 10%
- Significatif : entre 10 et 25%
- Coeur de métier : supérieurs à 25%

16/32 Êtes-vous un acheteur :

- Public hors services de santé
- Public dans les services de santé
- Privé et entreprises publiques assimilées

b. Son architecture

Promotion de relations durables et équilibrées

17/32 Appliquez-vous des Conditions Générales d'achats, ou un clausier contractuel type ou si vous êtes un acheteur public un CCAG (vous pouvez en avoir plusieurs différenciés selon les grandes catégories d'achats : produits, prestations par exemple) ?

- Oui
- Ma structure est acheteur public et applique strictement les CCAG 2021
- Non et je négocie au cas par cas mes conditions d'achat
- Je ne sais pas

18/32 Les CGA (ou le clausier contractuel) sont-elles imposées sans négociation ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

19/32 Les CGV du fournisseur sont-elles exclues dès lors qu'il y a incompatibilité ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

20/32 Les clauses contractuelles type en vigueur au sein de la structure comprennent-elles : une clause de modification unilatérale du contrat sans ajustement des autres conditions (exemple prix, délai,...) ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

21/32 Les clauses contractuelles type en vigueur au sein de la structure comprennent-elles : une clause de résiliation du contrat sans préavis ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

22/32 Les clauses contractuelles type en vigueur au sein de la structure prévoient-elles : la déduction d'office de certains coûts ou pénalités ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

23/32 Les clauses contractuelles type en vigueur au sein de la structure prévoient-elles : des avoirs émis sans procédure contradictoire ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

24/32 Les délais légaux de paiement sont-ils respectés dans les termes contractuels ou les CGA ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

25/32 Utilisez-vous une Charte RSE standard vis-à-vis de vos fournisseurs ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

b. Son architecture

Questions complémentaires

Conditions de la qualité des relations fournisseurs

26/32 Est-ce que vous avez déjà mis en place des dispositifs d'écoute de la voix des fournisseurs ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Intégration de la responsabilité sociétale dans le processus achat

27/32 Est-ce que vous élaborez des stratégies de sourcing en prenant en compte la RSE ?

- Oui, pour toutes les catégories achats
- Oui, sur les catégories d'achats représentant les 20/80 du portefeuille achat
- Oui, sur certaines familles d'achats les plus significatives
- Oui, on a commencé à expérimenter de le faire sur une ou quelques familles d'achats
- Non
- Je ne sais pas

28/32 Est-ce que vous intégrez des considérations sociales, environnementales, performances économiques (RSE) dans les cahiers des charges produits/services/travaux ?

- Oui, pour toutes les catégories achats
- Oui, sur les catégories d'achats représentant les 20/80 du portefeuille achat
- Oui, sur certaines familles d'achats les plus significatives
- Oui, expérimentation pour une ou quelques familles d'achats
- Non
- Je ne sais pas

29/32 Est-ce que vous intégrez les performances RSE de vos fournisseurs et sous-traitants dans votre pilotage de la performance achat ?

- Oui, pour toutes les catégories achats
- Oui, sur les catégories d'achats représentant les 20/80 du portefeuille achat
- Oui, sur certaines familles d'achats les plus significatives
- Oui, expérimentation pour une ou quelques familles d'achats
- Non
- Je ne sais pas

b. Son architecture

Impacts des achats sur la compétitivité économique de l'écosystème

30/32 Est-ce que vous comparez les offres en raisonnant sur l'ensemble des coûts sur tout le cycle de vie (selon le concept développé dans la norme ISO20400)?

- Oui, pour toutes les catégories achats
- Oui, sur les catégories d'achats représentant les 20/80 du portefeuille achat
- Oui, sur certaines familles d'achats les plus significatives
- Oui, expérimentation pour une ou quelques familles d'achats
- Non
- Je ne sais pas

31/32 Comment contribuez-vous à développer l'activité économique d'entreprises fournisseurs localisées à proximité de vos implantations?

- L'organisation développe des actions avec les acteurs locaux
(Bassins d'emploi, pôles de compétitivité, clusters, associations professionnelles, CCI, écoles, clubs patronaux, incubateurs, entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire...)
- L'organisation accompagne et soutient les TPE PME
(Allotissement, bon accueil des groupements, sourcing local systématique...)
- L'organisation met en place les prises de contacts et veille à la qualité des relations avec les TPE PME
(Partage de compétences, mise en place d'un ou plusieurs correspondants PME, sessions de présentation des grands projets aux TPE PME, procédures allégées pour les TPE PME, mutualisation des approches avec d'autres grands comptes...)
- L'organisation mesure les achats locaux et se fixe des objectifs chiffrés détaillés par catégorie d'achats
- L'organisation ne fait rien dans ce domaine
- Je ne sais pas
- Autre

32/32 Comment contribuez-vous au renforcement de votre filière ?

- Être un membre actif au sein des organisations socio-professionnelles sectorielles
- Donner de la visibilité sur les affaires prévisionnelles au moins vis-à-vis des fournisseurs stratégiques
- Tenir des réunions régulières avec chaque fournisseur stratégique
- Mettre en place des dispositifs d'accompagnement (globaliser des contrats avec d'autres donneurs d'ordres, maintien du volume en cas de difficultés rencontrées par le fournisseur, paiements accélérés, ...)
- Informer sur les orientations stratégiques y compris en matières d'évolution des exigences RSE
- Je ne sais pas
- Autre

Pour mieux vous connaître, veuillez répondre à quelques questions sur le profil de votre structure.

Dans quel secteur votre structure exerce-t-elle son activité ?

- Secteur public
- Secteur privé
- Secteur associatif

Souhaitez-vous partager les résultats de ce questionnaire avec le Médiateur des entreprises ?

- Oui
- Non

Enregistrer le brouillon

Envoyer