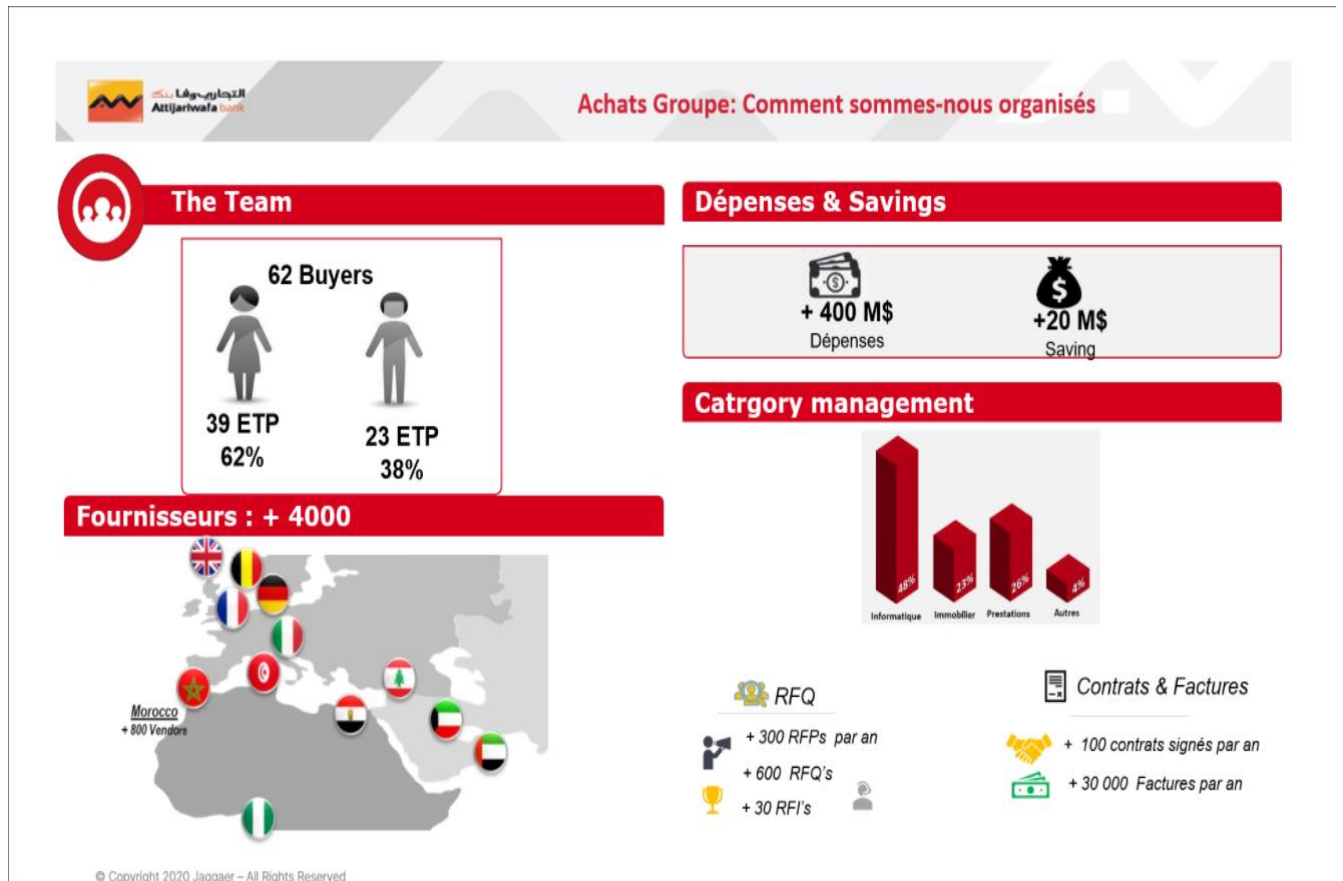
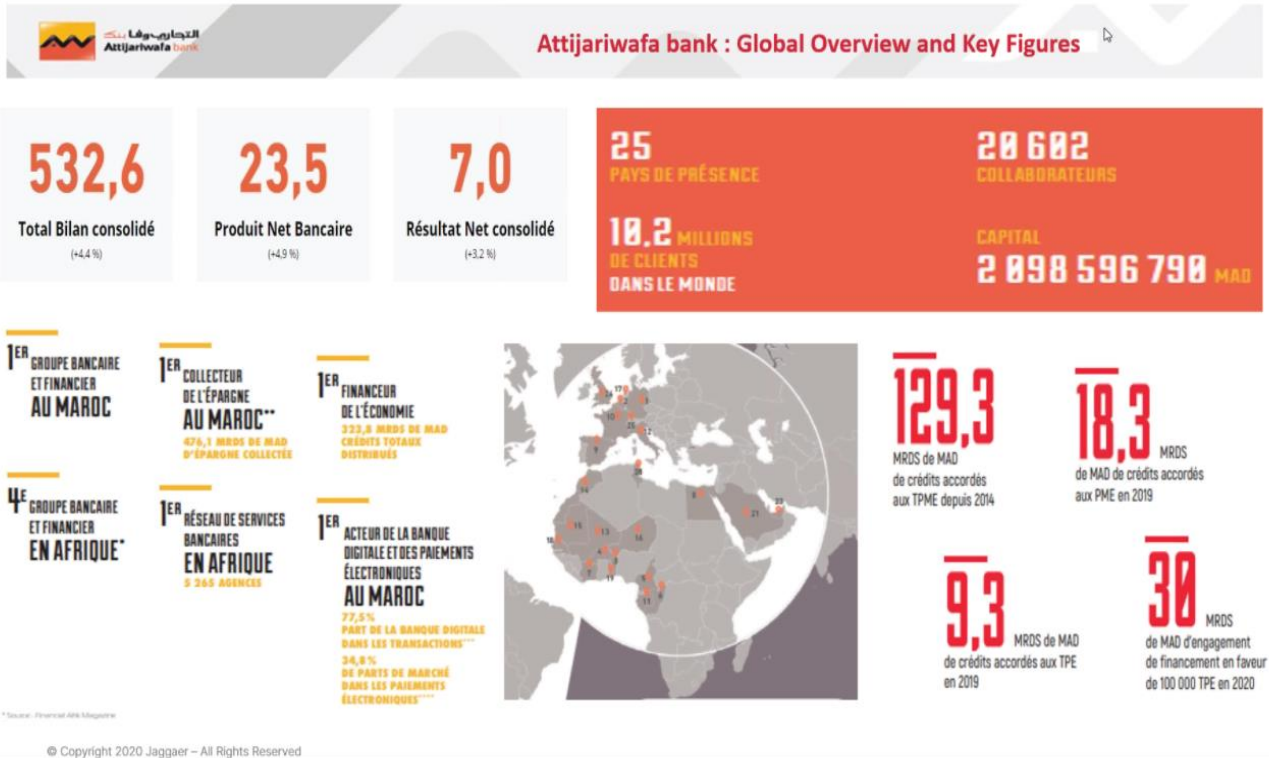
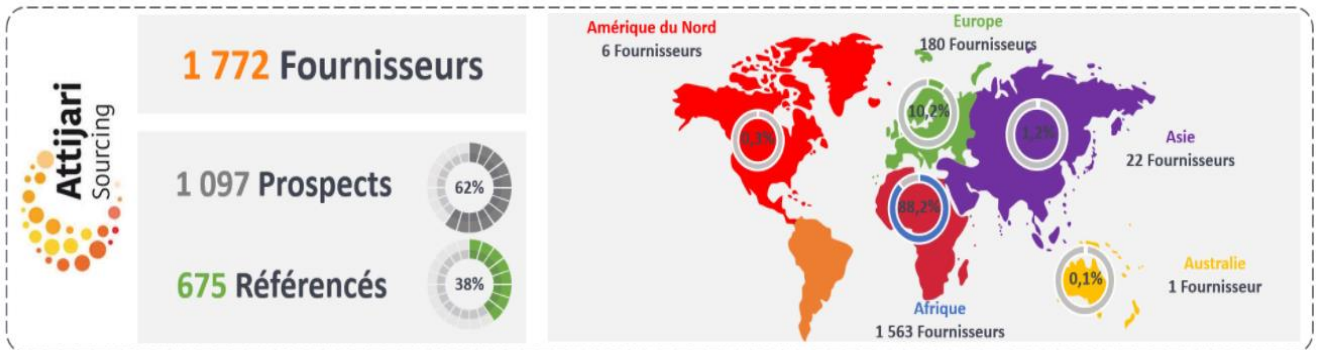


ATTIJARIWAFABANK EN QUELQUES LIGNES





Contexte du projet

- Absence d'une plate-forme Sourcing fournisseurs qui permet d'étayer les processus AO/Consultations.
- Discontinuité entre les processus avant-vente et ceux des achats.
- Absence d'une plate-forme gardant l'historique des négociations et des échanges avec les fournisseurs.
- Absence d'une plate-forme qui permet à tous les acteurs du processus achat de collaborer et d'évaluer les offres des soumissionnaires.

Objectifs du projet

- Dématérialisation complète du processus achat depuis l'expression de besoin jusqu'au contractualisation.
- Mise en place des interfaces qui assurent la continuité entre les processus sourcing et ceux des achats.
- Vision 360° sur les fournisseurs moyennant des WF de qualification, une gestion fiable de leurs dossiers administratifs et des indicateurs de performance.
- Reporting assurant une vue stratégique et multidimensionnel sur l'activité achat.

5% à 20% de gain de temps

Un gain de temps sur les AO soit **7,25JH** par AO



Qualité de données

Meilleure qualité de données des référentiels achats



2% à 5%

Réduction des coûts d'achat



Visibilité

Meilleure visibilité des fournisseurs auprès du groupe AWB.



Pilotage de l'activité

Meilleur pilotage des activités Achat et Sourcing.



5% à 20% d'économies

9 150 DH HT par AO soit un montant annuel moyen de **3 623** KDH (volume de 396 AO)

