

# **1ER BAROMETRE DU SUCCES DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ACHATS**

## **CE QU'IL FAUT EN RETENIR :**

### **Les trois grands sujets des Directions Achats sont**

- La Maturité de la Fonction (65%),
- La Gestion du Changement (48%),
- La Gouvernance des données achats (40%).

### **Des projets stratégiques**

- 65% indiquent que les projets menés ont été stratégiques et/ou critiques pour leurs entreprises.
- 60% des projets ont eu le Comex comme plus haut niveau d'escalade de la gouvernance de ces projets.
- 70% des projets sont inscrits dans le plan de digitalisation de l'entreprise.

### **Indicateurs d'évaluation, ROI**

- 30% ont défini des indicateurs d'évaluation des progrès concrets et mesurables.
- 15% (50% des 30%) les ont alignés sur les indicateurs de l'entreprise.
- 60% ont accordé la mesure du projet à la mesure de la performance de la Fonction.

### **Face au potentiel des solutions digitales**

- 75% indiquent la nécessité de la définition de cas d'usage métier pour construire son projet,
- 50% ont conçu leur processus en fonction des données à obtenir, vers le résultat attendu,
- 65% ont adapté leur processus d'entreprise pour tirer parti des nouvelles technologies.
- 90% simplification des processus mais il y a parfois un gouffre entre la volonté et la réalité lors des ateliers d'implémentation
- 50% pensent tout haut avoir été contraintes par les outils,
- 75% : la digitalisation a eu un impact positif sur la maturité de la fonction

### **La conduite du changement et l'impact du digital sur l'organisation**

- La moitié des répondants ont une direction de la transformation
- 57% ont un plan de conduite du changement prévu et budgété en amont
- 30% indiquant utiliser le gaming et les challenges dans leur plan de change
- 34% ont présenté un ROI. Au mieux, les autres éprouvent de la difficulté à le réaliser
- Les budgets sont généralement sous les 15% du coût global du projet
- La moitié des projets ont moins de la moitié des utilisateurs considérés comme engagés
- 45% embarquent les Fournisseurs critiques et stratégiques, seulement 30% embarquent tous les Fournisseurs. Et pourtant ils sont tous des utilisateurs.
- Et les Métiers sont engagés dans : la définition des objectifs (57%), des indicateurs (40%) et des processus (55%), les phases d'ateliers d'implémentation (66%) et de tests UAT (65%). Les Achats conservent la main sur le choix de la solution finale en invitant dans 25% des cas les Métiers dans cette importante étape.

## **Quid des données ? Combien de nos pairs considèrent les gouverner ?**

- 27% ont une source unique de ces données,
- 33% ont mis en place une gouvernance,
- 22% ont une mesure de la qualité de la donnée.
- 30% des entreprises ont un projet de gouvernance (seulement ! )
- Ressaisie : 15% des répondants déclarent avoir résolu la question, 45% avouent encore quelques ressaisies tandis que 27% se désolent d'en avoir encore beaucoup trop.