



BCG lance son offre dédiée aux achats – INVERTO – à Paris

Paris – le 10 mai 2021. Créé en 1973, avec ses 67 directeurs associés et ses 650 consultants, le bureau parisien de BCG est l'un des plus importants dans le monde. Le bureau de Paris accueille aujourd'hui INVERTO, une nouvelle offre dédiée à l'optimisation des achats, un levier d'avantage concurrentiel durable et incontournable pour les Directions Générales dans le contexte de reprise économique. Filiale de BCG depuis 2015, INVERTO aidera les clients de BCG en France à optimiser leurs coûts, maîtriser les risques d'approvisionnement et repenser leurs partenariats avec des fournisseurs stratégiques pour en accroître la valeur.

BCG et sa filiale INVERTO ont pour objectif de soutenir les entreprises en identifiant et en actionnant des leviers de performance achat à fort impact.

D'ores-et-déjà plus de 250 experts des achats en Europe interviennent auprès des équipes BCG pour optimiser la performance des fonctions achats de leurs clients (revue des modes de consommation, revue des spécifications, négociations fournisseurs etc.).

INVERTO met à la disposition de ses clients neuf centres de compétences sectorielles ainsi que des bases de données qui intègrent les résultats de plus de 5.000 initiatives conduites dans le domaine et de près de 75.000 fournisseurs.

"INVERTO s'est construit une solide réputation au fil des années. Cette offre trouvera naturellement sa place au sein de nos équipes Opérations, Private Equity, et BCG TURN – la branche de BCG spécialisée dans le retournement d'entreprises", déclare Guillaume Charlin, directeur général de BCG France. « Nous voulons donner aux Directions Générales des moyens d'actions rapides afin d'obtenir des résultats tangibles en matière d'optimisation des coûts, de maîtrise des risques d'approvisionnement et de gestion des relations avec les fournisseurs stratégiques » précise le dirigeant.

Cette implantation à Paris permet à INVERTO de poursuivre sa croissance internationale et d'accompagner ses clients - groupes internationaux, ETI, sociétés de capital-investissement – à travers l'Europe.

La filiale française sera dirigée par Denis Di Vito, Managing Director. Denis a développé une expertise sur le sujet des achats depuis près de 20 ans. Il a récemment encadré des projets de transformation et d'amélioration de la performance dans le secteur de la construction, de l'automobile et de l'industrie pharmaceutique. Il a également accompagné des *carve-out* et soutenu des programmes de retournement dans le secteur de la grande distribution.



« C'est une offre d'accompagnement unique dans le conseil en stratégie. Dans un contexte de reprise économique, les achats sont un levier qui doit permettre d'accélérer la compétitivité des entreprises et leur capacité de rebond. Il s'agit d'un chantier prioritaire d'ores-et-déjà engagé chez certains de nos clients » précise-t-il.

A propos d'INVERTO

INVERTO est un cabinet de conseil international et l'un des spécialistes européens des achats et de la supply chain. Ses services vont de l'identification et de l'évaluation du potentiel de réduction des coûts et de l'amélioration de la performance à l'optimisation de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, en passant par la mise en œuvre de ces stratégies.

Filiale de Boston Consulting Group, INVERTO aide les entreprises à devenir plus efficaces et à rester compétitives. Parmi ses clients figurent des groupes internationaux, des entreprises de tailles intermédiaires ainsi que des sociétés de capital-investissement.

Pour plus d'informations : www.inverto.com