

LA RPA: POURQUOI EN AVEZ-VOUS BESOIN AUX ACHATS ?

Optimiser la gestion de vos données achats

- Référentiels achats (mise à jour des utilisateurs internes, de la nomenclature achats, de l'organisation interne,...)
- Données fournisseurs (m.a.j automatisée, vérification du taux de complétion, relance)
- M.a.j automatisée des indices, taux de change,...

Faire gagner du temps à vos équipes et les laisser se concentrer sur les tâches à haute VA

Automatisation des tâches à faibles VA / récurrentes / chronophages:

- Saisie automatisée des updates de prix des catalogues fournisseurs
- Saisie automatisée des offres dans les AO / automatisation de consultations
- Automatisation des enchères récurrentes (mêmes fournisseurs toutes les semaines)

Assurer une meilleure conformité légale et réglementaire

- Analyse de conformité des fichiers « obligation de vigilance »
- Relance automatisée pour obtenir certains documents
- Anonymisation des données dans le cadre de la RGPD

Limiter vos risques

- Alertes automatisées sur devoir de vigilance ou loi Sapin 2
- Alertes risque sur données en provenance de l'open web (dépôt de bilan, mots clés dans la presse,...)
- Suivi et alertes sur indices marché et matières

Eviter les ressaisies et les erreurs

- Remplacer les « copier-coller » entre fichiers Excel et solution logicielle (import de données fournisseur, import de réponses à AO,...)
- Remplacer les « copier-coller » entre logiciels (vers ERP, comptabilité...)

Favoriser l'adoption

- Automatisation de la gestion des mots de passe
- "Assistant achat" : disponible 24/24 et multilingue

RPA : COMMENT L'INTEGRER A VOTRE SI ACHATS ?

ERP, CRM,...



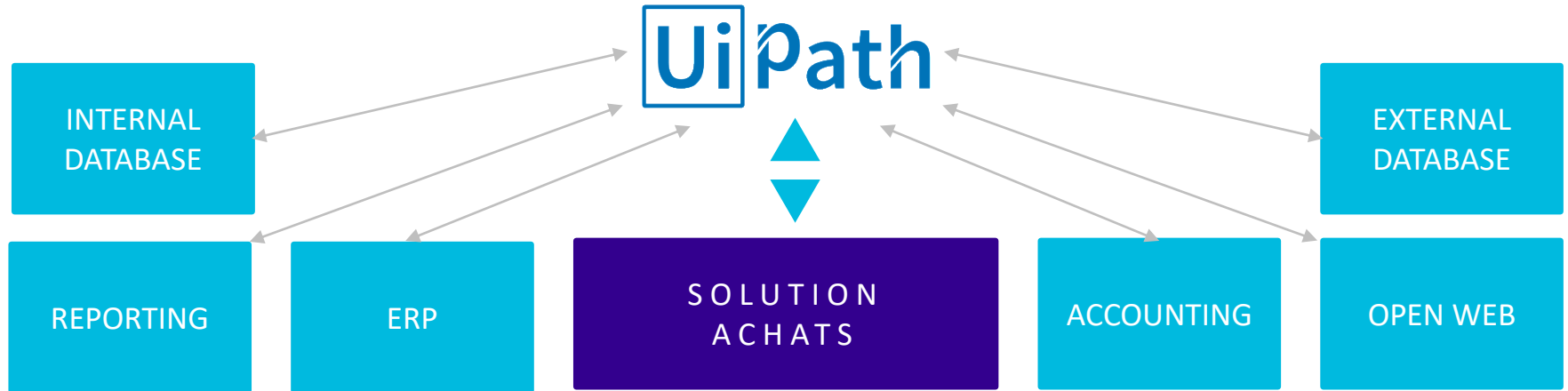
Data Analytics



NLP, Digital Assistants



Cloud & Virtualization



1 fournisseur à créer par jour

20mn X 220 = 4 400mn = 73 h = **10,5j**

30 cas RGPD à traiter (dans 3 systèmes)

30 X 40min = 1 200mn = 20h = **3j**

100 fiches fournisseurs à enrichir 1 fois par trimestre

20mn X 100 X 3 = 6 000mn = 100h = **14j**

1 requête au majordome Achats par semaine

20mn X 45 = 900mn = 15h = **2j**

GAIN
TEMPS

29 j

+15% de temps pour : négociation, visite fournisseurs, analyse approfondie perf / risque,...