

Ivalua met la barre haute avec le lancement de nombreuses innovations : Solutions par industrie, Packages, Item Master Data Management

Orsay, France - Le 23 mars 2017 – [Ivalua](#), éditeur de solutions e-Achats et de gestion des dépenses leader à international, annonce aujourd’hui le lancement de solutions e-achats sectorielles dédiées à cinq filières industrielles, de sept packages prédéfinis par besoins/processus pour une meilleure productivité couvrant des scénarios courants de gestion des dépenses, ainsi qu’un système de gestion des données source de base fournisseurs et d’articles, parmi bien d’autres innovations visant à simplifier le Sourcing, à améliorer le contrôle des processus et à optimiser la prise en main de la solution Ivalua par les utilisateurs.

Ivalua vient de procéder à une mise à jour R&D la plus rapide. En effet, plus de 95 % des améliorations ont été conçues et mises à disposition en moins de trois mois. Plus de 60 % de ces innovations s’inspire directement des retours clients, du travail des cabinets d’études du marché et des analystes experts dans le domaine des solutions e-achats.

Voici quelques-unes des innovations majeures annoncées :

- **Solutions sectorielles avec fonctionnalités avancées** – Aide fonctionnelle par industrie pour les entreprises opérant dans les secteurs suivants :
 - **Industrie manufacturière** : parmi les fonctionnalités avancées, citons l’analyse de la répartition des coûts, les nomenclatures (BOM), la fabrication sur commande, la gestion des nouveaux produits, la gestion approfondie des projets, les livraisons fournisseurs en masse, les fluctuations tarifaires des matières premières, les listes de fournisseurs approuvés par site et par marchandise, les profils des fournisseurs à risque, les plans d’amélioration/ciblage des fournisseurs et la gestion des données de la base fournisseurs et articles.
 - **Services bancaires et financiers** : parmi les fonctionnalités avancées, citons les enchères multi-enveloppes, la conformité contractuelle, la gestion des SLA avec fiches d’évaluation en libre-accès, les grilles tarifaires et profils de services, la gestion des renseignements tiers (conformément aux directives de l’OCC aux États-Unis) et le suivi des risques de la conception jusqu’ à la signature du contrat.
 - **Administration publique** : parmi les fonctionnalités avancées, citons l’approche d’achats publics, le sourcing avec enveloppes multiples, l’appel d’offres public, les options infinies de workflow, un support accessible, le circuit de validation et les alertes, la gestion des SLA et les grilles tarifaires et profils de services.
 - **Santé** : parmi les fonctionnalités avancées, citons le sourcing et la gestion des tarifs au sein des organismes de groupement d’achats, la substitution de produits à la volée dans les bons de commande, la facturation et

le rapprochement partiels par période, le processus simplifié pour la commande d'articles répétitifs, la passation de marchés/contrats avec des fournisseurs, la conformité avec la loi HIPAA (Etats-Unis), la configuration des champs pour les codes fabricants, distributeurs et articles internes, la cartographie des produits de santé conformément à l'UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code®) et les services de mobilité pour les médecins « itinérants ».

- **[Industrie pétrolière/gazière et énergie](#)** : parmi les fonctionnalités avancées, citons le sourcing ponctuel des requêtes auprès de fournisseurs privilégiés, l'achat au comptant auprès de fournisseurs sur site, l'achat par ordres de service, le traitement des contrats-cadres et contrats de services, les actifs et l'outillage, l'examen strict des pratiques de sécurité et des références du fournisseur, l'accès fournisseur aux articles/tarifs contractuels à des fins d'estimation du service, le sourcing des résultats par opposition aux matériaux (ex : la superficie forée vs. les outils de forage).
- **Package prédéfinis pour une meilleure productivité** – Disponibles sur 7 processus couvrant des besoins en matière de gestion des dépenses. Ces [packages](#) intègrent des fonctionnalités et des services standards préconfigurés, qui permettent l'amélioration de la performance des équipes Achats en tenant compte de leurs besoins spécifiques :
 - **[Source-to-Pay \(« S2P », cycle de l'approvisionnement au paiement\)](#)** : Gestion du Sourcing Stratégique et des Contrats. Demande, commande et traitement des factures par voie électronique.
 - **[Source-to-Contract \(« S2C », cycle de l'approvisionnement à la signature du contrat\)](#)** : Gestion des appels d'offres et des projets en matière de Sourcing. Gestion des contrats et des tarifs en ligne.
 - **[Procure-to-Pay \(« P2P », cycle de l'achat au paiement\)](#)** : Automatisation des commandes et traitement des factures par voie électronique. Dématérialisation pour une gestion optimisée de la trésorerie et de la performance interne.
 - **[Invoicing \(« INV », facturation\)](#)** : Capture électronique des factures, traitement automatisé, meilleure visibilité pour les fournisseurs.
 - **[Spend Analysis \(« SPA », analyse des dépenses\)](#)** : Visibilité et Identification des économies et des mises en conformité potentielles. Classification de millions de lignes de dépenses selon des indices et des règles.
 - **[Supplier Compliance & Risk \(« SCR », conformité et risque fournisseurs\)](#)** : Gestion et suivi des données fournisseurs (qualitatives/quantitatives), de la conformité, des risques, des campagnes d'évaluation et des alertes connexes.
 - **[Advanced Supplier Management \(« ASM », gestion avancée des fournisseurs\)](#)** : Système d'enregistrement unique (master source) pour la gestion des données de base fournisseurs à l'échelle de l'entreprise. Synchronisation avec d'autres ERP.
- **Gestion des données source de la base fournisseurs et des articles (Primary Master Data management)** – Ivalua comme source première des données de la base fournisseurs ou articles/services. Gain de temps et d'efficacité et diminution des risques en matière de conformité.

- **[Données de base fournisseurs](#)** : Utilisation de la solution Ivalua comme source première pour la vérification des données de la base fournisseurs à l'échelle de l'entreprise, facilité de synchronisation et de mise à jour des données entre Ivalua et les autres ERP du système.
- **[Données de base articles/services](#)** : Utilisation de la solution Ivalua comme source première pour la vérification des données de la base articles/services, centralisation des données articles et services au sein d'une base prête à l'emploi et simplicité de configuration pour suivre l'évolution des besoins desdites données, facilité de synchronisation et de mise à jour des données entre Ivalua et les autres ERP du système.
- **Ivalua Update 154 (« IU 154 ») – Autres améliorations de la suite :**
 - **Amélioration du processus de qualification des fournisseurs** – Configuration possible d'un workflow d'approbation (par entité et/ou marchandise) pour chaque ensemble de compétences, lorsque les clients souhaitent optimiser les contrôles en matière de gestion des fournisseurs.
 - **Meilleure prise en charge des enchères en ligne** – Compatibilité avec les enchères hollandaises, les enchères par indexation, les enchères multi-devises et les enchères par rang (option d'affichage de la meilleure offre).
 - **Optimisation des fonctionnalités et des performances e-Procurement** – Mise à niveau des options utilisateur pour prendre en compte les actifs/dépenses, contrôle accru sur le processus d'annulation des commandes, renvoi des résultats de recherche 85 % plus rapide pour les demandes d'achat, les bons de commande et les factures.
 - **Création de notes de frais sur mobile** – Possibilité de capturer les reçus de [notes de frais](#) sur un appareil mobile, puis de les envoyer en pièce jointe à une adresse électronique dédiée pour la création automatique d'un poste de dépense préliminaire.
 - **Fonctions approfondies de l'[analyse des dépenses](#)** – Possibilité de générer un rapport sur un seul KPI (Indicateur de performance) dans le tableau de bord achats, d'afficher les valeurs sous forme de graphiques et d'exporter plusieurs analyses simultanément à partir de la page d'accueil, amélioration de la gestion des erreurs avec notification de la cause pendant le processus d'importation ETL.

« Ivalua propose une nouvelle offre standardisée pour les fonctionnalités avancées sectorielles, des packages prédéfinis par besoins/processus et des solutions de gestion des données de base fournisseurs/articles. Les directions achats sont aujourd'hui en droit d'attendre une telle offre de la part des éditeurs de solutions e-achats en matière de gestion des dépenses », déclare le **Président d'Ivalua, [David Khuat-Duy](#)**.

« Je suis impatient que nos clients adoptent ces innovations en réponse aux besoins inhérents, aux processus de gestion des dépenses propres à leur activité et élargis, tout en bénéficiant d'une valeur ajoutée dépassant la réalisation de simples économies », ajoute **Patrick Conquet, Responsable AMOA R&D chez Ivalua**.

Retrouvez Ivalua sur les Réseaux Sociaux :



A propos d'Ivalua

Fondée en Janvier 2000, Ivalua compte aujourd'hui parmi les principaux éditeurs sur le marché mondial des solutions e-Achats. Sa suite logicielle Ivalua couvre la totalité des processus achats, de la gestion de la relation fournisseurs à l'analyse des dépenses en passant par le Sourcing Stratégique, l'e-Procurement et la gestion des factures.

Basée en Europe et aux Etats-Unis, Ivalua a déployé avec succès plus de 250 projets au sein de grandes entreprises internationales de tous secteurs d'activités, lui permettant d'afficher une forte croissance tout en étant rentable depuis sa création. Les solutions Ivalua sont aujourd'hui largement éprouvées et adoptées par plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs dans le monde.

Enfin, grâce à son écosystème de partenaires, Ivalua accompagne ses clients avec une large gamme de services et de contenus intégrés à ses solutions.

Pour plus d'informations, www.ivalua.com ou par email à info@ivalua.com

CONTACTS PRESSE :

Aurélie LUCAS

IVALUA

Responsable Marketing & Communication

LD : +33 1 64 86 54 90 - alu@ivalua.com

Fanny LUCAS

IVALUA

Chargée Marketing & Communication

LD : +33 1 64 86 45 07 - flu@ivalua.com