

En 2016, Ivalua enregistre une croissance exponentielle de son activité, de son écosystème de partenaires et de son portefeuille clients

Cet essor s'explique par la croissance mondiale de sa base clients classée dans le Fortune 500, le renforcement de ses partenariats et la poursuite de ses succès clients.

Orsay, le 22 mars 2017 – [Ivalua](#), éditeur de solutions e-Achats et de gestion des dépenses leader à international, annonce aujourd'hui avoir clôturé un nouvel exercice record, grâce à de nouvelles signatures clients, à la mise en œuvre d'innovations produit à forte valeur ajoutée et à l'accélération des transformations Achats, le tout réalisé avec l'aide d'experts métier et de partenaires de renommée.

Ivalua enregistre cette année encore une croissance exponentielle

« *Nous nous réjouissons de la croissance sans précédent que connaît Ivalua depuis quelques années et encore plus en 2016* », déclare David Khuat-Duy, Président et Fondateur d'Ivalua. « *Nous avons conforté notre position de leader en tenant la promesse de notre offre "Value Beyond Savings" et en intégrant des fonctionnalités innovantes directement au sein de notre plateforme e-Achats.* »

Ivalua a clôturé l'année 2016 en beauté avec de nouvelles signatures en hausse de 140 % sur les deux continents américains, 45 % d'utilisateurs supplémentaires à l'échelle mondiale et une croissance des effectifs internes de 40 %. L'entreprise a ouvert de nouveaux bureaux à New York, Montréal et Londres, et conclu de récents partenariats régionaux en Amérique latine, au Canada et en Europe afin de renforcer l'implantation locale et les services d'assistance.

« *En 2016, la solution logicielle e-Achats Ivalua a encore permis à nos clients de conserver un avantage concurrentiel grâce à la gestion de bout en bout de l'ensemble des dépenses de leur entreprise, directes comme indirectes* », précise Gérard Dahan, SVP Business EMEA d'Ivalua. « *Nos solutions permettent à nos clients d'atteindre de fort taux d'adoption, que ce soit des collaborateurs internes que des fournisseurs, avec à la clé une rentabilisation accélérée et une gestion efficace de leurs dépenses dans la suite Ivalua.* »

Innovations produit rapides et pertinentes

Ivalua Academy est une puissante plateforme d'e-learning à la demande qui propose des programmes de certification à la fois pour les clients utilisateurs de la solution mais aussi aux partenaires d'Ivalua. Elle réunit l'ensemble des connaissances et des compétences nécessaires pour exploiter pleinement le potentiel de la solution Ivalua. La troisième mise à jour majeure de notre plateforme cloud ([Update 152](#)) a rationalisé le déploiement, enrichi l'expérience utilisateur, amélioré la gestion des risques fournisseurs et la conformité, et simplifié les processus d'achat complexes à grande échelle. Ivalua continue d'afficher le cycle R&D le plus rapide du marché, la plupart des améliorations ayant été conçues et mises à disposition en moins de trois mois.

Expansion de la communauté clients

Ivalua a rapidement élargi sa base clients pour atteindre la barre des [250 clients](#) dans des secteurs clés tels que les services financiers, l'administration publique, l'industrie manufacturière, la santé, l'automobile, l'industrie pétrolière et gazière ou bien encore l'énergie. Ivalua continue d'entretenir des relations exceptionnelles avec ses clients, comme le démontre l'incroyable taux de fidélité client de 100 % en 2016.

Augmenter les capacités de déploiement grâce à un écosystème de partenaires

Suite aux partenariats conclus avec divers experts majeurs du secteur, comme KPMG LLP, PWC, CGI, Shelby, Flucticiel, mais aussi Accenture, Deloitte, Capita, KValue, Optibuy, OJC Conseil, CKS, Numen ou encore Axys Consultants, Ivalua a pu adopter une stratégie de déploiement plus modulaire et homogène vis-à-vis des clients. Le binôme Ivalua / [KPMG](#) a été choisi par la [Ville de New York](#) pour déployer la solution Ivalua Source-to-Pay dans 40 agences soumises à la surveillance du bureau des services contractuels du Maire de NYC, et dont les dépenses s'élèvent à 15 milliards de dollars. L'alliance conclue également avec [Consus](#), société de services spécialisée dans les Achats parmi les leaders sur le marché Asie-Pacifique, a permis l'adoption généralisée d'Ivalua par les clients régionaux. Tirant parti de l'expertise approfondie de ce partenaire, alliée à sa connaissance pointue du marché de l'approvisionnement local et à ses importantes ressources internes, plus de 35 entreprises asiatiques ont rejoint la communauté clients Ivalua en 2016.

Parmi les grands comptes remportés en Amérique du Nord, citons University of Chicago Medicine, Sprint, Nexen, Meritor, Flex-N-Gate et US Foods. En Europe : Ingenico, Sagecom, Bouygues Immobilier, NTN-SNR et Luchinni RS. En Asie : Piramal, Anjoo Steel, Republic Chemicals et Aboitz Power.

Maintien de notre position de leader

Ivalua conforte sa position de leader sur le marché des solutions e-Achats. En effet, la société figure parmi les Visionnaires du « [Magic Quadrant](#) » [Gartner 2016 portant sur les suites Procure-to-Pay](#), et a obtenu le meilleur classement en matière de vision des besoins de bout en bout. Entamant l'année 2017 sur les chapeaux de roue, Ivalua se place également parmi les Leaders du « [Magic Quadrant](#) » [Gartner 2017 consacré aux suites applicatives en matière de Sourcing stratégique](#). Ivalua est ainsi l'un des deux seuls éditeurs reconnus en termes de leadership et de vision à la fois sur le Sourcing stratégique et le Procure-to-Pay.

Retrouvez Ivalua sur les Réseaux Sociaux :



A propos d'Ivalua

Fondée en Janvier 2000, Ivalua compte aujourd'hui parmi les principaux éditeurs sur le marché mondial des solutions e-Achats. Sa suite logicielle Ivalua couvre la totalité des processus achats, de la gestion de la relation fournisseurs à l'analyse des dépenses en passant par le Sourcing Stratégique, l'e-Procurement et la gestion des factures.

Basée en Europe et aux Etats-Unis, Ivalua a déployé avec succès plus de 250 projets au sein de grandes entreprises internationales de tous secteurs d'activités, lui permettant d'afficher une forte croissance tout en étant rentable depuis sa création. Les solutions Ivalua sont aujourd'hui largement éprouvées et adoptées par plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs dans le monde.

Enfin, grâce à son écosystème de partenaires, Ivalua accompagne ses clients avec une large gamme de services et de contenus intégrés à ses solutions.

Pour plus d'informations, www.ivalua.com ou par email à info@ivalua.com

CONTACTS PRESSE :

Aurélie LUCAS

IVALUA

Responsable Marketing & Communication

LD : +33 1 64 86 54 90 - alu@ivalua.com

Fanny LUCAS

IVALUA

Chargée Marketing & Communication

LD : +33 1 64 86 45 07 - flu@ivalua.com