



Partenaires	La SOCIÉTÉ CLIENTE SIREN	La STARTUP SIREN
--------------------	-----------------------------	---------------------

SOCIÉTÉ CLIENTE

Interlocuteur opérationnel identifié	Prénom : Nom : En sa qualité de :	Email : Téléphone :
Interlocuteur innovation identifié (optionnel)	Prénom : Nom : En sa qualité de :	Email : Téléphone :
Contact achat	Prénom : Nom : En sa qualité de :	Email : Téléphone :
Contact juridique	Prénom : Nom : En sa qualité de :	Email : Téléphone :

STARTUP

Contact Responsable de compte	Prénom : Nom : En sa qualité de :	Email : Téléphone :
Contact juridique	Prénom : Nom : En sa qualité de :	Email : Téléphone :
Contact fondateur	Prénom : Nom : En sa qualité de :	Email : Téléphone :

1. COEUR DE LA PROPOSITION

Description de la solution :

Les engagements et attentes de la STARTUP :

Les engagements et attentes de la SOCIÉTÉ CLIENTE :

Accord de non-exclusivité :

Date du début du test :

Durée souhaitée du test :
6 mois maximum

Délai maximum de décision du déploiement :
3 mois maximum

Date du début du déploiement souhaitée :

Modalités de paiement envisagées :

Fréquence: Mensuel | Trimestriel | Annuel

Délai : D-0 | D-30 | D-90

Intégration du produit ou du service :

SOCIETE CLIENTE / STARTUP / Tiers partie

COÛT

	Coût	Coût intégration	Coût support
Test			
Déploiement			

2. CARACTÈRE INNOVANT ET ANALYSE DE RISQUE STRATÉGIQUE

Accord sur le risque du partenariat :

Référencement simplifié de la STARTUP
Dispense exceptionnelle de documents :

3. DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE

Engagement de la STARTUP sur la diversification de sa clientèle :

Documents annexes démontrant l'absence de dépendance économique de la SOCIÉTÉ CLIENTE :

4. CONFIDENTIALITÉ, PROPRIÉTÉ ET DONNÉES

(Section à traiter dans le NDA en annexe)

La SOCIÉTÉ CLIENTE reste propriétaire des données qu'elle fournit et du résultat de leur traitement.

La STARTUP reste propriétaire de sa technologie.

Validation commune des communications sur le partenariat :

Oui | Non

Validation commune sur le droit d'utilisation des logos et des marques comme références sur leurs sites web et dans leurs présentations :

Oui | Non

5. ANNEXES

Calendrier de mise en œuvre (obligatoire) :

Processus de suivi du partenariat (réunions de pilotage, etc.) (obligatoire) :

Accord de confidentialité ou NDA (optionnel) :

Lettre de confort (optionnel) :