

Les 10 indicateurs-clés du Succès de la Transformation Digitale des Directions Achats

70%
des projets
de digitalisation Achats
s'insèrent dans
le projet digital global
de l'entreprise.

**Plus de 2
projets sur 3**
ne disposent pas
d'indicateurs
de mesure du succès.

Plus de 80%
des Directions Achats
souhaitent mesurer le ROI
de leur digitalisation.

**mais près
d'1 sur 2**
avoue ses difficultés
à le faire.

2 projets sur 3
de digitalisation
de la Direction Achats sont
jugés critiques voire
stratégiques.

Près de 80%,
les KPI des Directions
Achats intègrent
la mesure du succès
de leur digitalisation.

Près de 60%
des projets de digitalisation
des Directions Achats intègrent
un programme de change management.

Dans plus d'**1 cas sur 2**,
le CEO ou la Direction Générale est impliqué
dans le projet de digitalisation
du service Achats.

**1 entreprise
sur 2**
prévoit ou a déjà nommé
un Directeur
de la Transformation.

La gestion du changement
digital constitue aujourd'hui
la priorité de près
d'**1 décideur
Achats sur 2**.

65% des projets de digitalisation de la Direction des Achats sont jugés critiques ou stratégiques

80% des Directions Achats intègrent la mesure du succès de leur Digitalisation dans leurs KPI

1 entreprise sur 2 a déjà nommé un Directeur de la Transformation, ou prévoit de le faire.